



دیدار آفتاب

دیدار اعضای هیئت امناء، رییس و مدیران دفتر تبلیغات اسلامی

با رهبر معظم انقلاب، سوم دی ۱۳۹۷

پس از تشکر رئیس هیئت امنای دفتر، حجة الاسلام والمسلمین آقای جعفری گیلانی، از برگزاری و انجام این دیدار و گزارش کاری رئیس دفتر تبلیغات اسلامی، حجة الاسلام والمسلمین دکتر احمد واعظی، رهبر معظم انقلاب خورشید فام، همه اصحاب و مدیران دفتر تبلیغات اسلامی را به گرمی نواخت، افق های نوینی را فراراه دفتر گشود و از کارنامه دفتر به عنوان «یک پدیده» که بایست در سپهر کشور دیده شود، یاد کردند و بایسته هایی را در گام دوم انقلاب اسلامی از دفتر تبلیغات اسلامی مطالبه نمودند، اینک نمای از آن رهنمودها:

ممکن است یک نفر سؤال کند اما این سؤال در ذهن هزار نفر باشد توصیه من در مورد این سؤال ها این است که این ها را تدوین کنید، چاپ کنید و به شکل های خوب در اختیار جوان ها و دانشجویها بگذارید و به نظرم یکی از کارهای واجب این است.

امروز همه در فضای مجازی حضور دارند، شما هم حضور دارید، دستگاه های دیگر هم حضور دارند، منتها یک حضور جریان ساز نیاز است. باید کاری کنید که بخش مهمی از فضای مجازی را متعلق به خودتان کنید و بتوانید جریان سازی کنید. بهترین راه ارتباط با گروه های اثرگذار فرهنگی همین فضای مجازی است.

این [شبکه سازی] خیلی مهم است در مجموعه های خودمان دستگاه هایی را داریم که چند بخش دارند و اصلاً از هم خبر ندارند و این عیب است. اولاً، در درون تشکیلات خودتان ثانیاً، در بیرون تشکیلات خودتان با مخاطبین تان شبکه سازی کنید؛ به هم دیگر خبر بدهند، هم افزایی کنند، تبادل کنند، یک فکر را شما بدهید، یک فکر را آن ها با شما مطرح کنند و به این شکل شبکه سازی انجام گیرد.

اشاره کردید که چند هزار نفر برای [تبلیغ] می روند... حال رفتند، چه اثری کرد؟ باز خوردش چگونه است؟ خروجی این کار چیست؟ این مسئله مهمی است. بنابراین آن شکل تبلیغ صرفاً اعزام مبلغ، چه آن هایی که در ایام محرم و صفر و ماه رمضان [اعزام] می کنند، چه آن گروه های تبلیغی که اشاره کردید- البته گروه های تبلیغی مهم ترند، یعنی اگر آن شکل

بنده از اول دورادور در جریان بعضی از مسائل دفتر تبلیغات اسلامی بودم، لکن از اوایل که این دفتر به حرکت افتاد و یک کارهایی را شروع کرد، احساس شد که یک رگه روشن فکری دینی در این مجموعه حضور و وجود دارد.

امروز، روزهای انقلاب، دوره انقلاب و دوره حرکت به ویژه حرکت های جهشی است و گزارش جناب آقای واعظی گزارشی خوب و خوشحال کننده بود.

این که شما این همه کار انجام دادید و این مقدار کار در چنته دارید که می خواهید انجام بدهید، خیلی خوب است، این ها خیلی با ارزش است و باید دنبال بشود و تقریباً همه آنچه ایشان گفتند و بناست انجام بگیرد مورد تأیید ماست. یک نکته خیلی اساسی این است که چرا در مجموعه های اثرگذار کشور خبری از دفتر تبلیغات اسلامی نیست! باید رویش فکر کنید، تأمل کنید... مجموعه های اثرگذار در محیط فرهنگی کشور را شناسایی کنید... این ها اثرگذاری شان در جامعه با بقیه عناصر فرهنگی جامعه تفاوت دارد، ببینید چه نیاز دارند و [کدام] مسائل شرعی را سؤال می کنند و واقعاً تغذیه کنید. پس شما باید غنای فکری در مجموعه های فعال کشور ایجاد کنید، این به عهده شماست و باید دنبال کنید.

اشاره کردید که چند میلیون سؤال [در مرکز پاسخ گویی به سؤالات] از شما شده است، غالباً خیلی از سؤال کننده ها جوان ها و دانشجویها هستند. این کار خوبی است، البته این سنتی بوده که از قبل در حوزه وجود داشته است....

دانش فعالیت‌های فرهنگی مهم است. تولید کار فرهنگی یک امر است، دانش تولید یک حرف دیگر است.... هر کاری یک دانشی دارد، این دانش لزوماً دانش تدوین شده در کتاب نیست؛ تجربه‌ها، آگاهی‌ها، خوش فکری‌ها می‌توانند در ایجاد این دانش و هدایت این

دانش اثر بگذارد. بالأخره باید یک جایی این دانش‌ها، دانش کارهای گوناگون و تحرکات مختلف که حال یکی‌اش مددکاری اجتماعی است، تدوین بشود که جناب‌عالی گفتید و به نظر من دفتر تبلیغات اسلامی یکی از بهترین جاهایی است که می‌تواند این کار را انجام بدهد.

باید کاری کنید که بخش مهمی از فضای مجازی را متعلق به خودتان کنید و بتوانید جریان‌سازی کنید. بهترین راه ارتباط با گروه‌های اثرگذار فرهنگی همین فضای مجازی است.

ذهنی ما تحقق پیدا کند، آن‌ها شکل برجسته‌تری محسوب می‌شوند - باید بازخورد کارشان و حرکتشان دیده بشود که رفت و آمدشان چه اثری کرد و در آن منطقه توانستند چه کار بکنند، چه تعداد جوان را جذب کردند که این جوان مصونیت پیدا کند. البته این احتیاج دارد که

به این مبلغ آموزش بدهید، صرف خوش بیان بودن و اهل بیان بودن مبلغین کافی نیست؛ باید بدانند چه بگویند و هر جایی یک اقتضایی دارد و هر گروهی یک اقتضایی دارد. بالأخره باید وضع تبلیغ، نوع اعزام مبلغ و خود تبلیغ آسیب‌شناسی بشود.

